

ПРОЕКТЫ ФОНДА «ОРГАНИКА» 2024



Фонд
Органика





Органическая продукция – экологически чистые сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, производство которых соответствует требованиям, установленным Федеральным законом от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Регламентируется

- **Федеральным законом от 03.08.2018 № 280-ФЗ** «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
- **Распоряжением Правительства РФ от 04.07.2023 № 1788-р** «Об утверждении Стратегии развития производства органической продукции в РФ до 2030 года»
- **Распоряжением Правительства РФ от 20.01.2024 N 101-р** «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года»
- **Приказом Минсельхоза РФ от 19.11.2019 г. № 633** «Об утверждении порядка ведения единого государственного реестра производителей органической продукции...»
- **Приказом Минсельхоза РФ от 19.11.2019 № 634** «Об утверждении формы и порядка использования графического изображения (знака) органической продукции единого образца»
- **ГОСТ 33980-2016.** Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации
- **ГОСТ Р 57022-2016.** Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства
- **ГОСТ Р 56104-2014.** Продукты пищевые органические. Термины и определения
- **ГОСТ Р 59425-2021.** Продукция органическая из дикорастущего сырья. Правила сбора, заготовки, переработки, хранения, транспортирования и маркировки





ГОСТ 33980-2016

- ✗ Пестициды
- ✗ Гормоны роста
- ✗ Антибиотики
- ✗ ГМО
- ✗ Ионизирующее излучение
- ✗ Агрехимикаты
- ✗ Гормональные препараты

✓ Максимально бережное отношение к природе



МИССИЯ ФОНДА



Содействие формированию культуры потребления органической продукции

ЧТО СДЕРЖИВАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?



1

бессистемное представление населения об органике



2

низкий уровень доверия к информации на продукте



3

небольшой срок годности



4

высокая цена



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

1

активация
потребительского
спроса

2

развитие
каналов сбыта

3

поддержка
производителей

4

развитие
партнерских
отношений



РЕАЛИЗАЦИЯ
10 ПРОЕКТОВ



АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

КОНКУРС СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ

2022-2024



ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ

- Республика Мордовия
- Приморский край
- Воронежская область
- Новосибирская область
- Республика Саха (Якутия)
- ХМАО – Югра
- Краснодарский край
- Белгородская область
- Московская область
- Ростовская область
- Самарская область



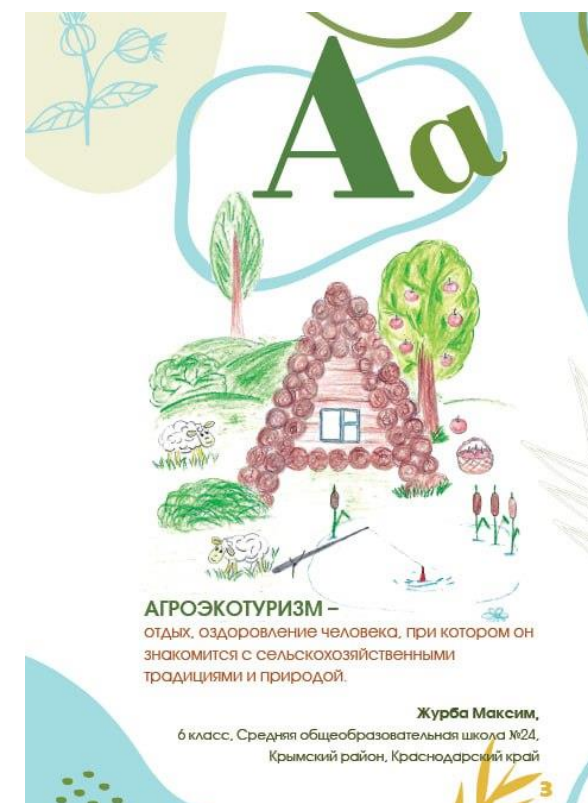
АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА КОНКУРС СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ 2022-2024

ИТОГИ КОНКУРСА

>90 школ-участниц

>1600 участников

146 победителей и лауреатов



АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

КОНКУРС СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ

2024-2025



ГЕОГРАФИЯ

УЧАСТНИКОВ

- Алтайский край
- Ставропольский край
- Калужская область
- Новгородская область
- Омская область
- Ярославская область

55

образовательных
организаций

> 1000

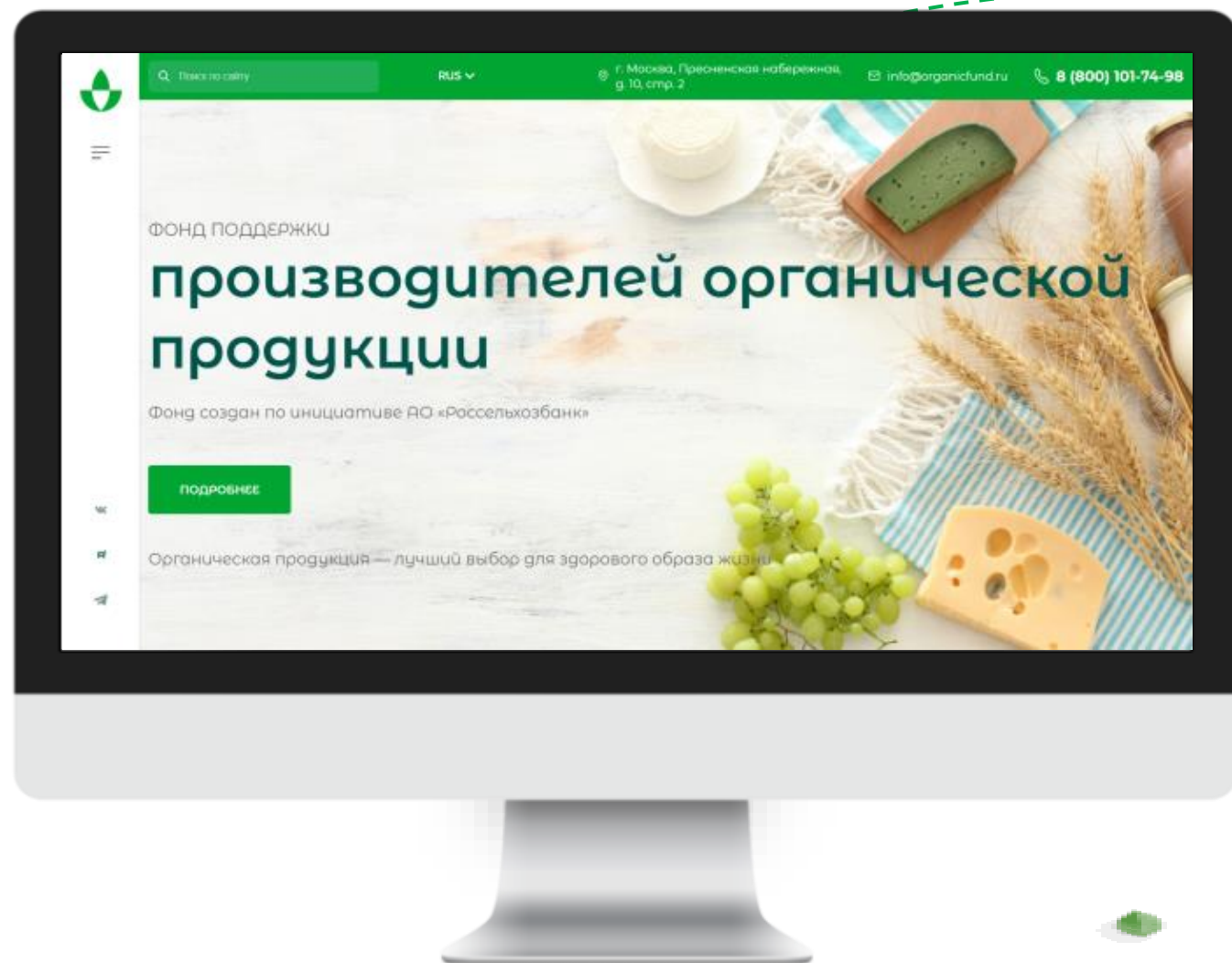
участников



АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

САЙТ ФОНДА



50 900

ВИЗИТОВ на сайт

30 700

уникальных
посетителей сайта

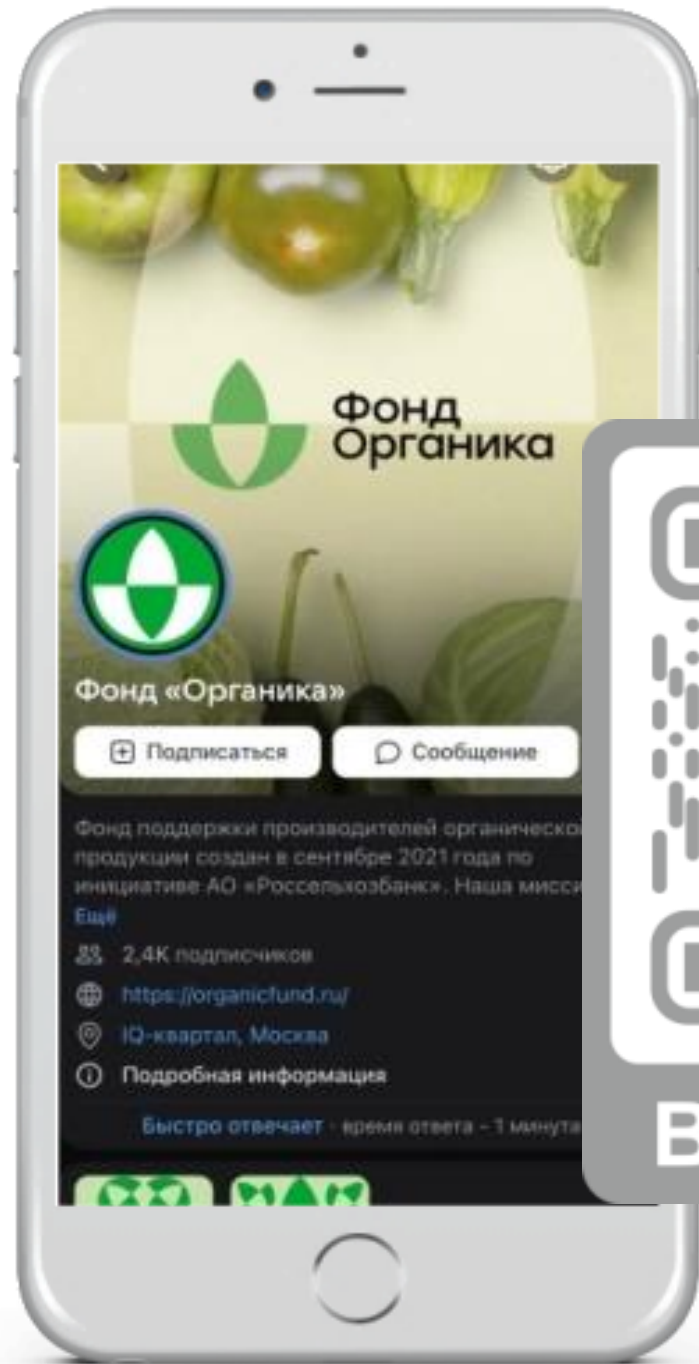
ОРГАНИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ

32 региона

67 производителей

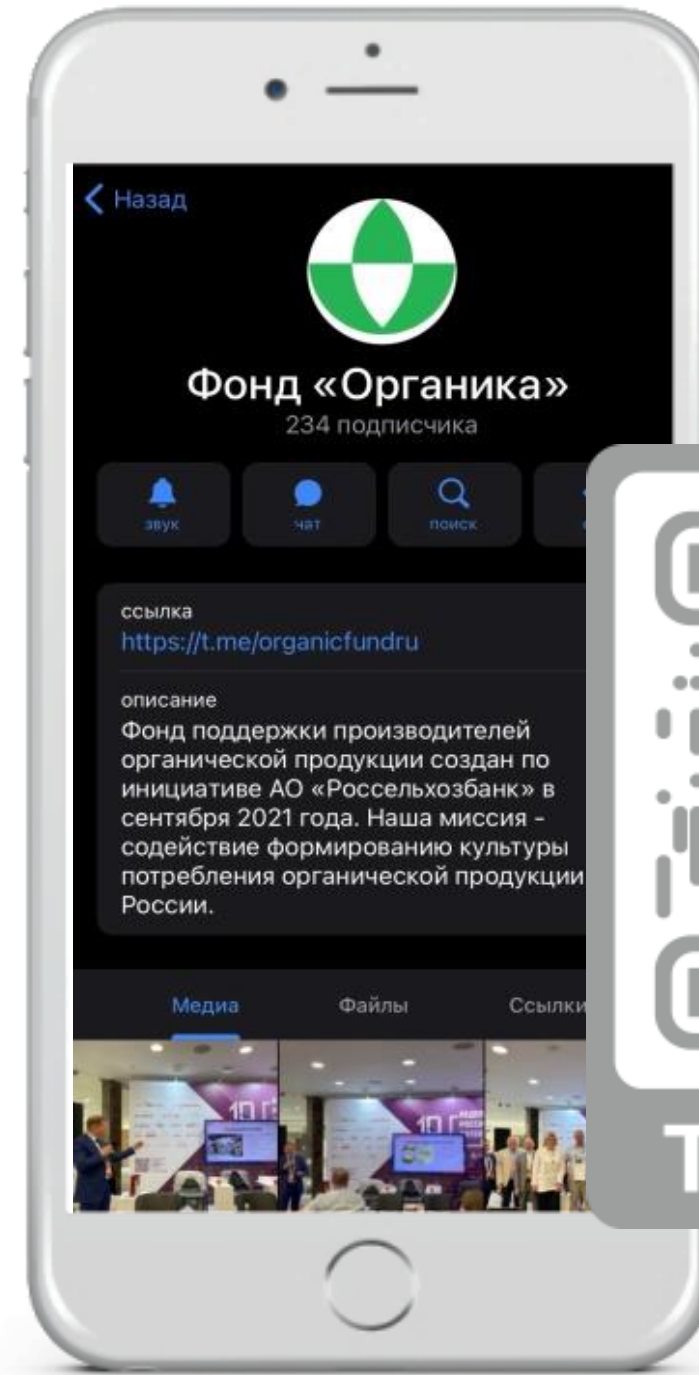
АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА ОБ ОРГАНИКЕ



2 421

ПОДПИСЧИК



675

ПОДПИСЧИКОВ



> 900
публикаций

> 285 000
просмотров



АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

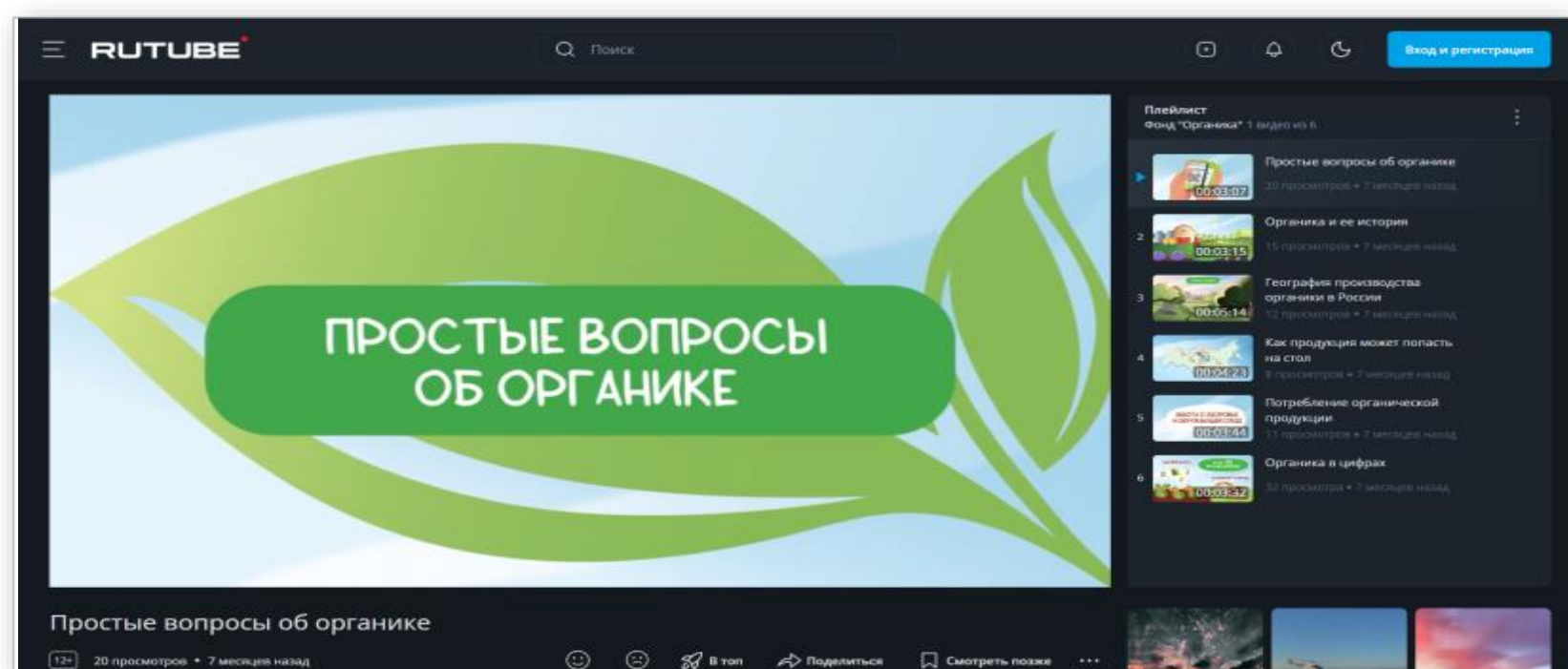
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА ОБ ОРГАНИКЕ

ВЫПУСК 6 МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ РОЛИКОВ

ПРОСМОТРЫ > 150 000

- Органика и ее история
- Как продукция может попасть на стол?
- Потребление органической продукции
- География производства органики в России
- Простые вопросы об органике
- Органика в цифрах



ОРГАНИКА В ШКОЛЬНОМ ПИТАНИИ



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

ОРГАНИКА В ШКОЛЬНОМ ПИТАНИИ

ПРИМЕР 1. ШКОЛЬНЫЙ ЗАВТРАК С КАШЕЙ ИЗ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ

РОССИЯ 24
ДОН

НАИМЕНОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	ВЫХОД ГРАММ (НЕ МЕНЕЕ)	СТОИМОСТЬ, В РУБЛЯХ
• КАША МОЛОЧНАЯ	180	24,3
• КАКАО С МОЛОКОМ	180	12
• МАСЛО ПОРЦИОННО	10	10
• СЫР ПОРЦИОННЫЙ	20	17
• ХЛЕБ ПШЕНИЧНЫЙ	20	3
• ФРУКТЫ (БАНАН)	100	14
ИТОГО		80,3

*ПО ДАННЫМ ФОНДА "ОРГАНИКА"

ПРИМЕР 1. ШКОЛЬНЫЙ ЗАВТРАК С КАШЕЙ ИЗ ТРАДИЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

РОССИЯ 24
ДОН

НАИМЕНОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	ВЫХОД ГРАММ (НЕ МЕНЕЕ)	СТОИМОСТЬ, В РУБЛЯХ
• КАША МОЛОЧНАЯ	180	24,3
• КАКАО С МОЛОКОМ	180	12
• МАСЛО ПОРЦИОННО	10	10
• СЫР ПОРЦИОННЫЙ	20	17
• ХЛЕБ ПШЕНИЧНЫЙ	20	3
• ФРУКТЫ (БАНАН)	100	14
ИТОГО		80,3

*ПО ДАННЫМ ФОНДА "ОРГАНИКА"

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

ОРГАНИКА В ШКОЛЬНОМ ПИТАНИИ

ПРИМЕР 2. ШКОЛЬНЫЙ ЗАВТРАК С ОМЛЕТОМ ИЗ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ

РОССИЯ 24
ДОН

НАИМЕНОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	ВЫХОД ГРАММ (НЕ МЕНЕЕ)	СТОИМОСТЬ, В РУБЛЯХ
• ОМЛЕТ, ЗАПЕЧЕННЫЙ С СЫРОМ	180	93,24
• ФРУКТЫ (СЕЗОННЫЕ)	100	10
• ЧАЙ С САХАРОМ	180	5
• БУЛОЧКА АЛТАЙСКАЯ	40	15
• ХЛЕБ ЙОДИРОВАННЫЙ	30	4,5
ИТОГО		127,74

*ПО ДАННЫМ ФОНДА "ОРГАНИКА"

ПРИМЕР 2. ШКОЛЬНЫЙ ЗАВТРАК С ОМЛЕТОМ ИЗ ТРАДИЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

РОССИЯ 24
ДОН

НАИМЕНОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	ВЫХОД ГРАММ (НЕ МЕНЕЕ)	СТОИМОСТЬ, В РУБЛЯХ
• ОМЛЕТ, ЗАПЕЧЕННЫЙ С СЫРОМ	180	77,94
• ФРУКТЫ (СЕЗОННЫЕ)	100	10
• ЧАЙ С САХАРОМ	180	5
• БУЛОЧКА АЛТАЙСКАЯ	40	15
• ХЛЕБ ЙОДИРОВАННЫЙ	30	4,5
ИТОГО		112,44

*ПО ДАННЫМ ФОНДА "ОРГАНИКА"

АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА ОБ ОРГАНИКЕ

ИЗДАНИЕ КНИГИ

«ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ В РОССИИ: КАК ЭНТУЗИАСТЫ СОЗДАВАЛИ РЫНОК»»

24 интервью с экспертами
в сфере органической продукции

КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ИЗДАНИИ:

- Начало органического движения в России
- Этапы развития органики в России
- Истории создания ведущих компаний по производству органической продукции
- Истории успеха ведения бизнеса в сфере органики
- Создание и развитие системы стандартизации



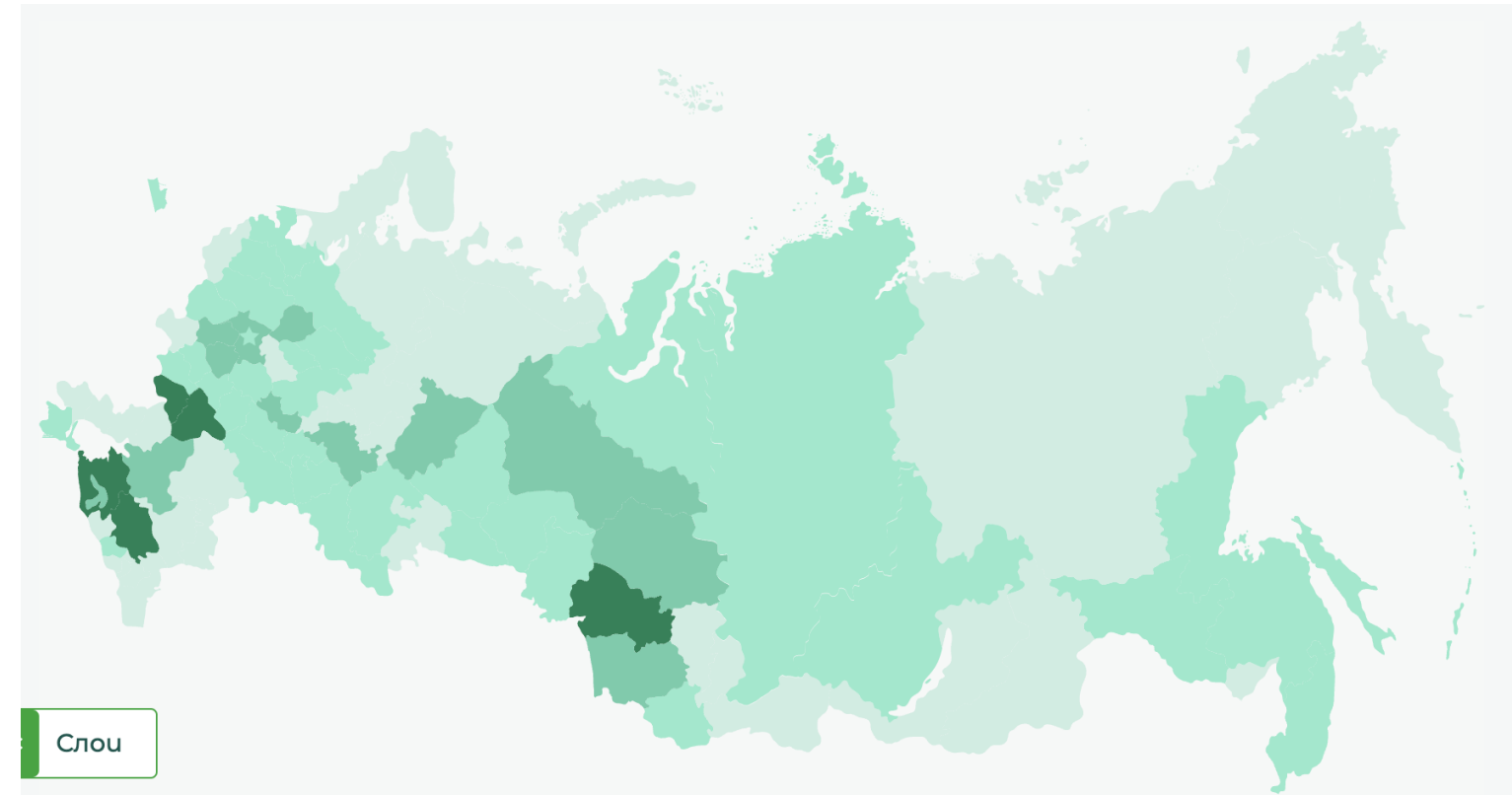
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ОРГАНИКИ

245

предприятий
размещено
из 54 регионов

>10000

наименований
органической
продукции



202

предприятия
с российским
сертификатом

63

предприятия
с зарубежным
сертификатом

21

иностранное
предприятие
с российским
сертификатом

1215

свободных
земель

125

территорий для
агротуризма

3

конверсионные
земли

23

канала сбыта

34

производителя
биопрепаратов
и биоудобрений

42

поставщика
с/х техники

РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

КОНКУРС ПРЕМИЙ И МАСТЕР КЛАССЫ

КОНКУРС НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ ЗА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ
ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

МЕРОПРИЯТИЕ ОРГАНИЗОВАНО
СОВЕТОМ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНСЕЛЬХОЗОМ И РОСКАЧЕСТВОМ ПРИ
ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА

339 Заявок

16 Номинаций

18 Победителей



РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

КУЛИНАРНЫЙ МАРАФОН В РАМКАХ ВЫСТАВКИ WORLDFOOD MOSCOW 2024

18 СЕНТЯБРЯ

4 СЕССИИ

300 УЧАСТНИКОВ

- Особенности национального супер фуда в прочтении бренд шефа M2 Органик Клуб
- Локальная идентичность Сибирской кухни
- Новое – хорошо забытое старое. То, чего вы не знали о самых базовых ингредиентах русской кухни
- Север и Юг: самые контрастные и неожиданные сочетания итальянской кухни

Нетворкинг за бокалом.

Новый взгляд на органическое вино



РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

ОРГАНИЗАЦИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ СТЕНДОВ НА ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВКАХ

ЭКОГОРОДЭКСПО 2024

31 мая – 01 июня

8 предприятий-
участников



WORLDFOOD MOSCOW 2024

17-20 сентября

11 предприятий-
участников



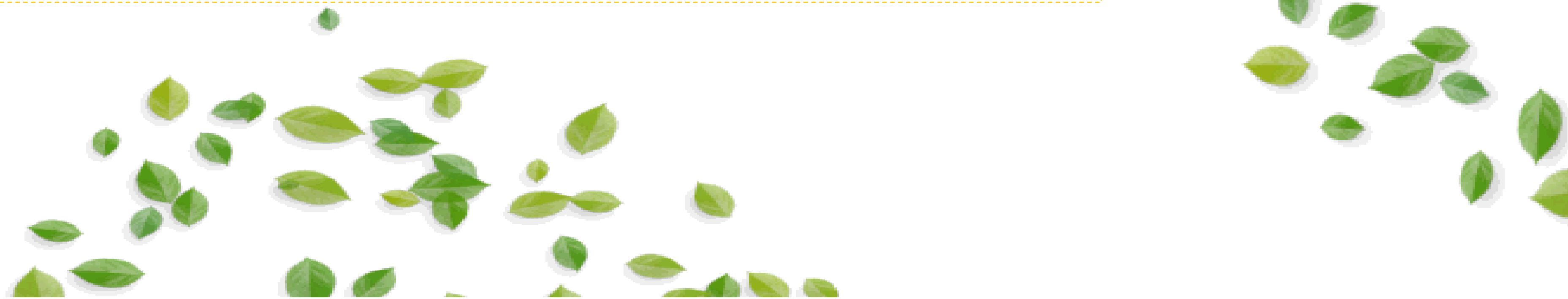
РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

ОРГАНИЗАЦИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ СТЕНДОВ НА ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВКАХ

ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ -
2024

09-12 октября

12 предприятий-
участников



ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЕЙ

> 1 000

посетителей
фестиваля

456 324

совокупный охват
ВКонтакте (20 постов)

Показ мультфильмов
на площадке фестиваля
и организация детских
активностей

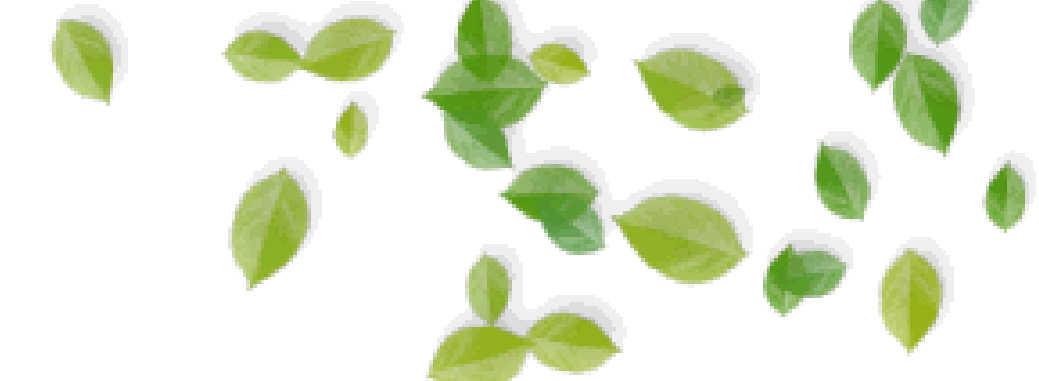


ФОНДОМ ОРГАНИЗОВАНО:

- Органика. Дети
- Квест «Органика»
- Органическая викторина
- Торговля органической продукцией

ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

КОНКУРС ГРАНТОВ



154 заявок

73 победителя

70 соглашений
подписано

>11,7 млн руб.
грантовой поддержки



ГЕОГРАФИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Севастополь
Республика Башкортостан
Республика Крым
Республика Мордовия
Республика Татарстан
Удмуртская Республика
Приморский край
Ставропольский край
Алтайский край
ХМАО – Югра
Рязанская область
Смоленская область
Тамбовская область

Белгородская область
Ивановская область
Калининградская область
Московская область
Новгородская область
Ростовская область
Тульская область
Ярославская область
Ленинградская область
Москва
Орловская область
Воронежская область

500 000 руб.

максимальная
сумма гранта

ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

СТАЖИРОВКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Апрель-сентябрь 2024

8

стажировок на территории органических производителей

- ООО «Шульгино»
- ООО «Биосфера»
- ООО «Чёрный хлеб»
- КФХ Щепетьева Н.А.
- ООО «Путь жизни»
- ООО «Богатый урожай»



ГЕОГРАФИЯ СТАЖИРОВОК

Республика Мордовия
Московская область
Ростовская область
Тульская область
Орловская область
Кабардино-Балкарская Республика

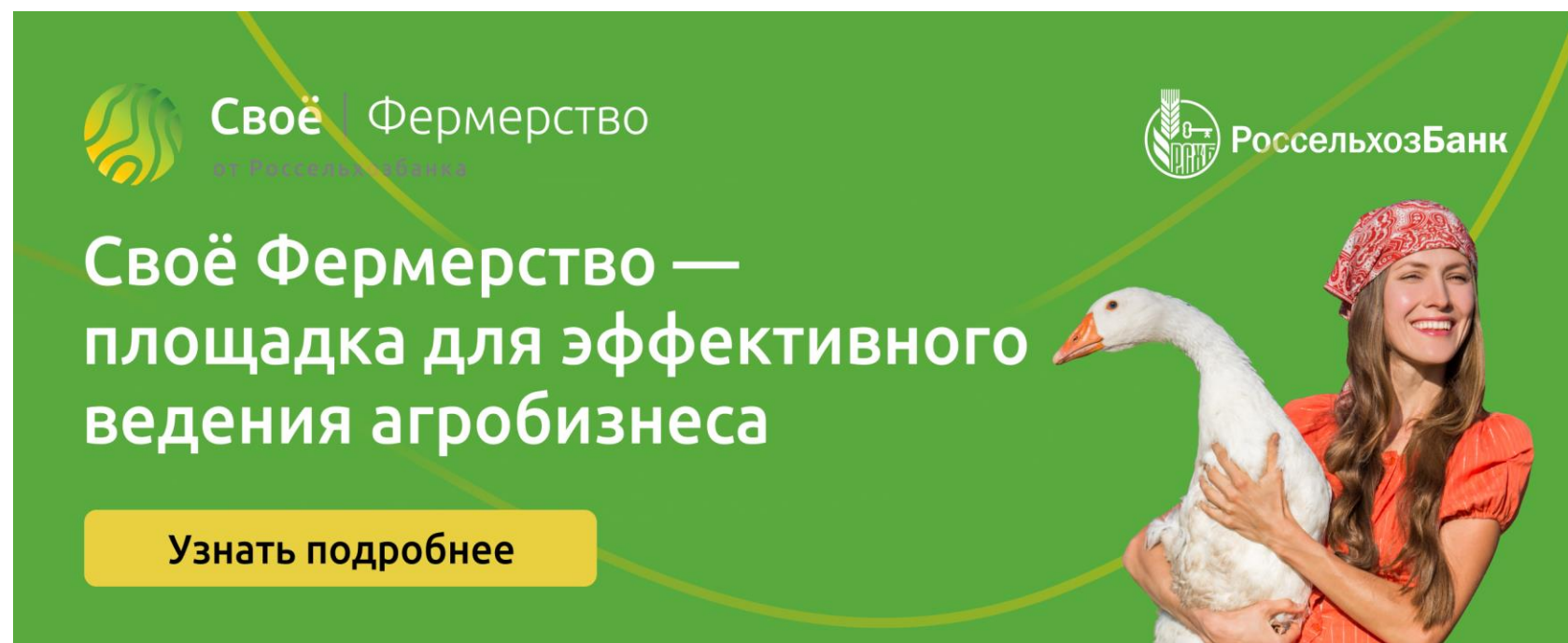
71 участник

Стажировка для 6 победителей олимпиады «Эколята»



ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ПОДАЧА ЗАЯВОК НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ В СЕТЯХ

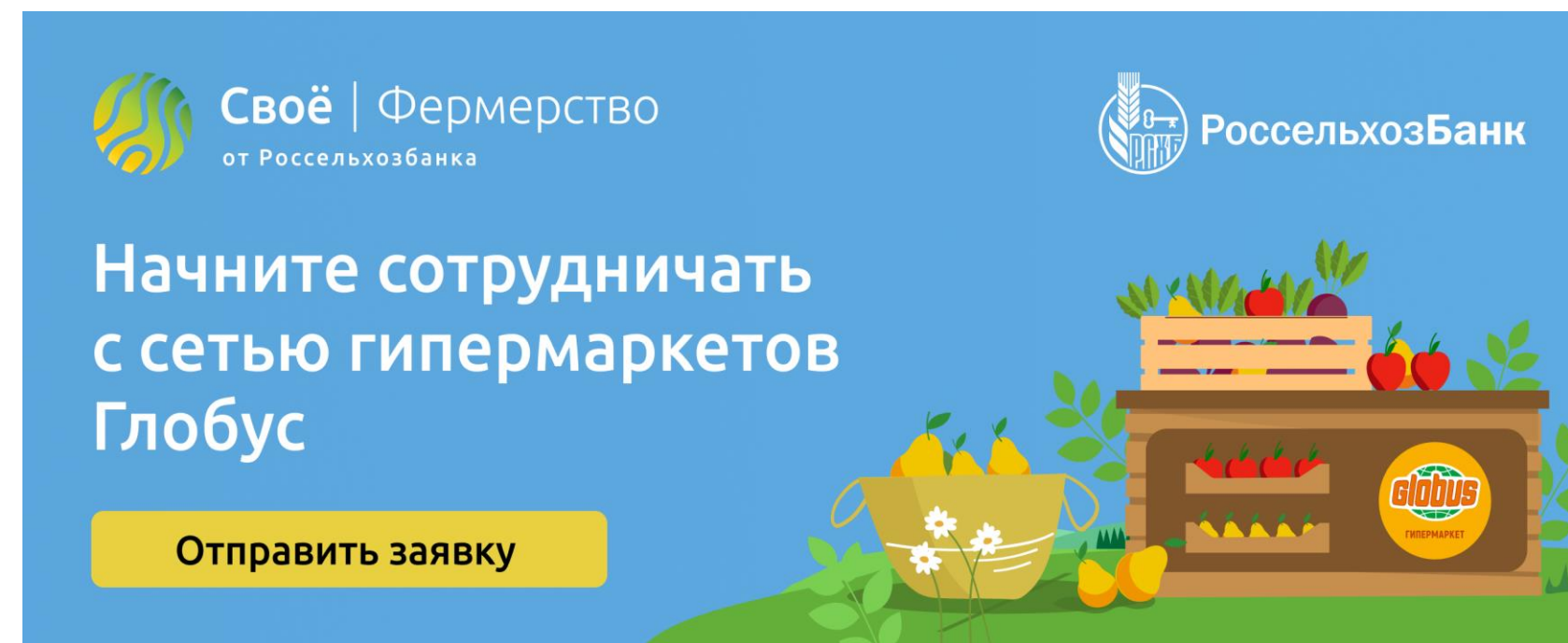


Своё | Фермерство
от Россельхозбанка

РоссельхозБанк

**Своё Фермерство —
площадка для эффективного
ведения агробизнеса**

[Узнать подробнее](#)

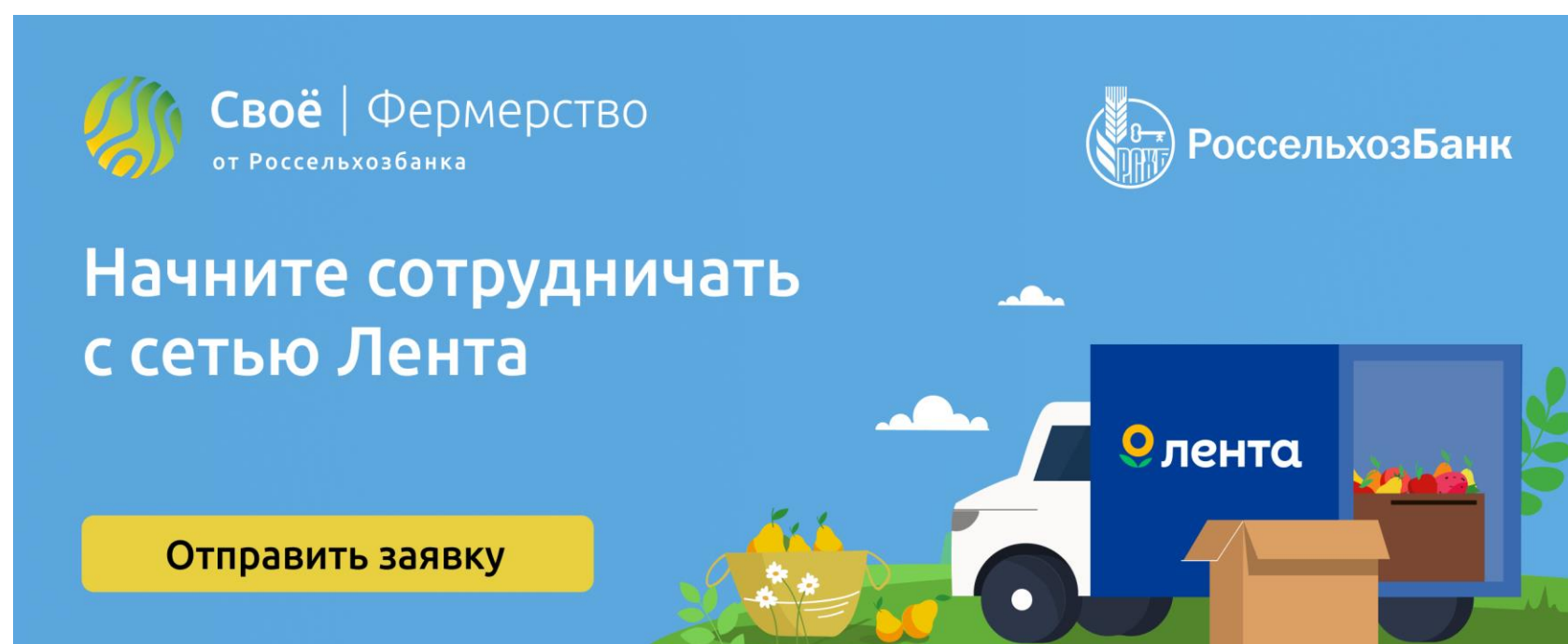


Своё | Фермерство
от Россельхозбанка

РоссельхозБанк

**Начните сотрудничать
с сетью гипермаркетов
Глобус**

[Отправить заявку](#)

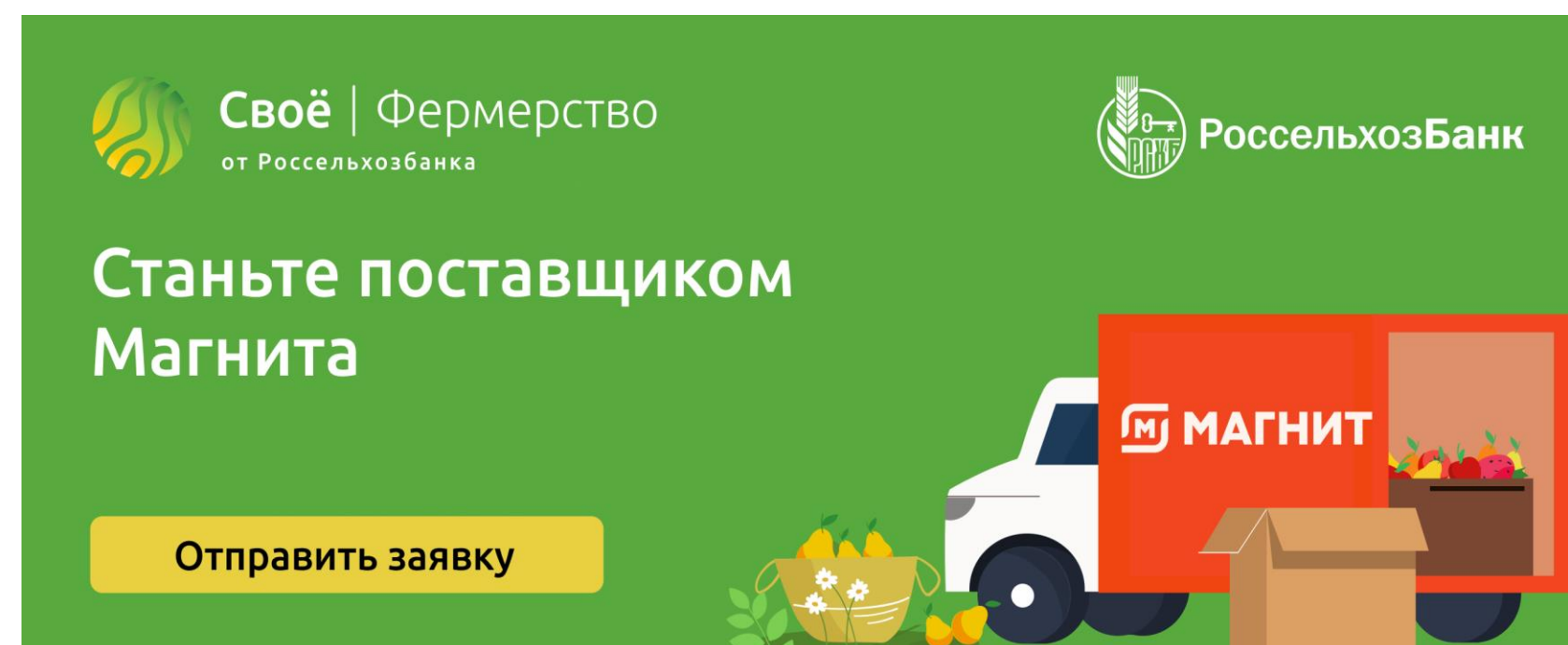


Своё | Фермерство
от Россельхозбанка

РоссельхозБанк

**Начните сотрудничать
с сетью Лента**

[Отправить заявку](#)



Своё | Фермерство
от Россельхозбанка

РоссельхозБанк

**Станьте поставщиком
Магнита**

[Отправить заявку](#)

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

СОВМЕСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С ПАРТНЕРАМИ

145 мероприятий

28 455 участников



- КОНФЕРЕНЦИИ
- ФОРУМЫ
- ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ
- ПЛЕНАРНЫЕ СЕССИИ
- КРУГЛЫЕ СТОЛЫ
- СЕМИНАРЫ



ЦЕРЕМОНИИ
НАГРАЖДЕНИЯ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ
И ЛАУРЕАТОВ
КОНКУРСА
СРЕДИ
ШКОЛЬНИКОВ

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ ПЛОЩАДОК

СОВМЕСТНО С ПЛАТФОРМОЙ
«СВОЁ ФЕРМЕРСТВО»



ЛУЧШИЕ ПРИМЕРЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИКИ

СПИКЕРЫ:

- Заместитель руководителя Роскачества Александр Чумак
- Директор по маркетингу Органической фермы М2 Виктория Бартеньева
- Директор школы № 15, г. Электросталь Елена Соколова

14
площадок



«ЭКО», «БИО», «ОРГАНИК»: СТИМУЛ К СЕРТИФИКАЦИИ ИЛИ ОТКАЗ ОТ УЛУЧШЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК?»

СПИКЕРЫ:

- Заместитель руководителя Роскачества Елена Саратовцева
- Председатель правления ГК «АРИВЕРА» Илья Калеткин

40
экспертов

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Москва, Пресненская набережная, д. 10, стр. 2

тел: 8 (800) 101-74-98

e-mail: info@organicfund.ru

сайт: organicfund.ru



Фонд
Органика

